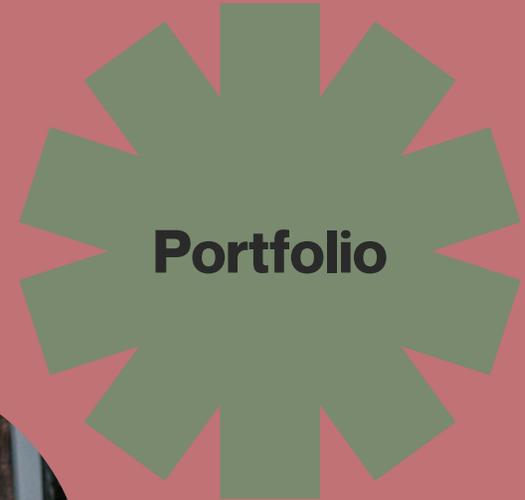


Christelle Lavoie

Rédactrice agréée



christelle@clredaction.com

514.730.6107

clredaction.com



Bonjour!

Christelle, enchantée!

D'aussi longtemps que je me souviens, j'ai toujours aimé les mots. Écrire. Après des études en lettres et un parcours de 15 ans comme conseillère en communication marketing, j'écris aujourd'hui à titre de pigiste pour de grandes et moyennes entreprises, des agences, des organismes, des fondations et des médias.

Selon eux, ma force réside dans ma capacité à saisir rapidement leurs enjeux et à donner vie efficacement à leur vision. Selon moi, ce qui me distingue, c'est aussi ce qui m'allume : me fonder derrière la marque de mes clients pour transformer leur personnalité de marque en réelle expérience avec leurs publics.



MOI

MISSION

RÉALISATIONS

SERVICES

COLLABORATION

MA MISSION

Écouter pour comprendre vos besoins, pour ensuite les traduire en mots qui résonneront auprès de vos publics.

Je suis l'extension de votre équipe, celle qui peut sauter rapidement dans la mêlée quand ça déborde. J'ai travaillé au sein d'équipes ou pour des équipes comme la vôtre, je saurai trouver ma place et naviguer dans votre univers pour rédiger en votre nom.



MES RÉALISATIONS



MOI

MISSION

RÉALISATIONS

SERVICES

COLLABORATION

Rapport d'impact

YMCA du Québec

(pages 4 à 25)

Faire état des grandes réalisations des YMCA du Québec pendant l'année 2023, dans un souci d'équité, de représentativité et de sensibilité aux réalités vécues par les gens dont les témoignages sont mis en valeur.

Incluant :

- entrevues avec des parties prenantes internes au Y
- entrevues avec des bénéficiaires du YMCA (en français et en anglais) et rédaction de leurs témoignages
- recommandations sur l'organisation des contenus
- rédaction inclusive, selon les principes adoptés par le Y



POUR ME LIRE

« J'ai des souvenirs de cette guerre, mes enfants aussi. Le YMCA est comme une bulle positive autour de nous où l'on peut enfin se déposer. »

– Vlada, ressortissante ukrainienne et ancienne résidente temporaire de la Résidence YMCA

Extrait du rapport d'impact 2023

tiré d'une entrevue menée avec une bénéficiaire des YMCA du Québec

[POUR ME LIRE](#)

Contenu promotionnel

La Presse XTRA

Rédiger un article pour l'environnement Santé! de La Presse XTRA, selon un thème choisi.

Incluant :

- recherche préliminaire
- rédaction selon les paramètres spécifiques de l'Atelier XTRA et le ton du média



POUR ME LIRE



Feuilles de framboisier



Thuya



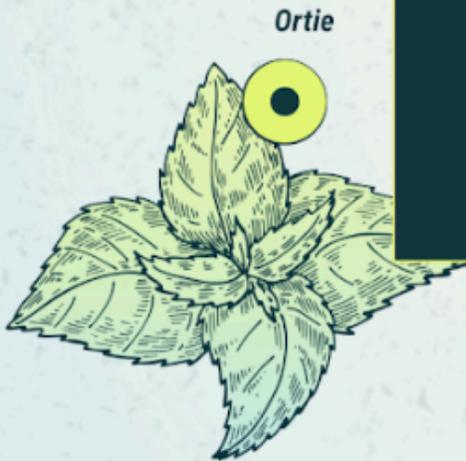
Échinacée

Thuya

Communément appelé « cèdre », le thuya s'utilise en tisane pour contrer les problèmes respiratoires. Selon la légende, le conifère aurait même été surnommé « arbre de vie » par les marins de l'explorateur Jacques Cartier, puisqu'une infusion de cette plante chargée de vitamine C les aurait apparemment sauvés du scorbut. Son parfum camphré, ses notes d'agrumes et son goût légèrement sucré en font un aromate parfait en tisane pour savourer l'essence de la forêt.

LE LOCALE NE

urs des arbres et des
quelques branches,
er pour préparer des
ore québécoise sont
os et leurs propriétés
ouvrir ou redécouvrir.



Ortie



Sapin baumier



Pissenlit

À savoir avant
la cueillette



QU'EST-CE
QU'UN XTRA ?

POUR ME LIRE

Page web ITI.ca

Faire valoir l'expertise, la crédibilité et la marque d'ITI auprès de ses différents publics externes, principalement ses clients corporatifs ou gouvernementaux, actuels ou futurs.

Incluant :

- conception-rédaction du positionnement corporatif
- recommandations quant à l'organisation des contenus

**NOUS CONNECTONS
LES GENS AUX TI,
ET LES TI AUX
AFFAIRES.**



[POUR ME LIRE](#)

Site Web Exponentiel.ca

Donner vie au nouveau positionnement de marque de l'agence de communication.

Incluant:

- arborescence de site
- entrevues
- rédaction web, incluant des mots-clés SEO
- guide de tonalité de marque
- gabarits de rédaction pour la création de futurs contenus par l'équipe d'Exponentiel

POUR ME LIRE



Dossier de candidature

ITI x Sociétés les mieux gérées au Canada

Documenter l'expertise et la bonne gouvernance d'ITI en vue de déposer leur candidature au programme des sociétés les mieux gérées au Canada.

Incluant :

- immense travail de collecte d'informations
- rencontres de travail avec la haute direction et Deloitte
- rédaction du dossier de candidature selon le processus strict du palmarès
- conception-rédaction de l'axe de communication pour l'annonce
- rédaction de l'ensemble des messages internes et externes concernant l'annonce



POUR ME LIRE

Dossier de candidature

ITI x Sociétés les mieux gérées au Canada

« À mes yeux, Christelle fait partie intégrante de l'équipe ITI. Je l'apprécie pour sa grande expertise, son talent, son professionnalisme et sa prise en charge de tous nos dossiers, mais aussi pour ce qu'elle est ; j'adore collaborer avec des êtres humains comme elle et elle est une personne d'exception.»

- Andrée-Anne Mauffette
directrice marketing et communications

Étiquettes, site Web et cie Distillerie des Marigots

Rédiger la majorité des messages de la PME de Caplan, en Gaspésie: pages Web, articles de blogue, communiqués de presse, etc.

Incluant :

- définition de la personnalité de la marque
- création d'étiquettes de produits
- recommandations sur les occasions de communication à saisir et le positionnement des messages

POUR ME LIRE



Le profil aromatique de Prélude a émergé durant la création de Récif. Premier produit de notre série exploratoire, il témoigne à la fois de notre passé, l'origine de notre premier gin, et de notre avenir, notre volonté d'expérimenter avec les saveurs de notre territoire. L'image est un clin d'œil à un voyage sur le littoral gaspésien, le prélude à la Distillerie des Marigots et à la bouteille que vous tenez entre vos mains.

À l'orée des bois pousse le cerisier de Pennsylvanie, un petit arbre sauvage commun en Gaspésie. La macération de son écorce dans notre gin transforme le profil aromatique de Récif et lui procure sa teinte dorée. Deuxième produit de notre série exploratoire, Orée est le premier gin à utiliser l'écorce de cerisier de Pennsylvanie dans sa confection, et un bel exemple de notre soif de créer à partir des richesses de la forêt boréale.



LISTE DES AROMATES

NOMS	AROMES AMENÉS	SAUVAGE	EXTRACTION PAR MACÉRATION	EXTRACTION PAR PANIER À VAPEUR
Baie de genévrier	Agrume, résine, poivre, floral	•	•	
Graine de coriandre	Orange, floral		•	
Racine d'angélique	Fruit rouge, floral, confit	•	•	
Ombelle de carvi en graine	Cumin, herbes, anis, pamplemousse	•		
Feuille de mélisse	Bonbon au citron, thé glacé			•
Chaton d'aune crispé	Résine, poivre, bonbon, fruit	•	•	
Bouton de rose sauvage	Cannelle, floral	•		•

NOTES DE DÉGUSTATION

Avec ses arômes de pamplemousse, Prélude est un gin frais, vif et subtilement anisé. Il propose des notes de conifères et une finale florale. Si Prélude est lié à Récif par la démarche et les aromates, ses arômes sont complètement distincts.

NOTES DE PRODUCTION

BASE	Récif, distillations 46, 47, 48 et 49
AROMATE MIS EN VALEUR	Cambium de cerisier de Pennsylvanie (fam. merisier, lat. <i>Prunus pensylvanica</i>)
LIEU DE CUEILLETTE	Caplan, 2 ^e rang Est
MÉTHODE DE RÉCOLTE	Scie à chaîne (STIHL 036) et couteaux (Opinel No8, Kiwi #22)
TRAITEMENT	Macération de 4 mois avec agitations régulières

NOTES DE DÉGUSTATION

Orée se déguste comme un whisky ou une eau-de-vie de fruit. Autant au nez qu'en bouche, on retrouve des notes de bois frais, de sucre brûlé, de vanille, de cerise et de prune confite. Au goût, on découvre son côté mielleux accompagné d'une fraîcheur mentholée et de la légère amertume résineuse de la baie de genièvre. En finale, on remarque les épices chaudes et poivrées typiques de notre gin Récif.

Embouteiller l'été gaspésien

Comme tous les spiritueux de la série Charme, Charme de fraise se compose uniquement d'ingrédients locaux de saison : fraise, miel et gin.

Nous travaillons les fameuses fraises de la Baie-des-Chaleurs de deux façons: nous distillons le marc du vin de fraise produit par la Ferme Bourdages Tradition, avant d'assembler cet alcool à une macération de fraises dans notre gin Récif. Le miel gaspésien de producteurs de la Baie-des-Chaleurs vient compléter la trame des saveurs. Le résultat est une liqueur de gin à la fraise riche, d'une onctueuse douceur, qui inspire le plaisir de l'été gaspésien.

Un gin local en hommage aux maraîchers locaux

Viridis se veut un hommage aux maraîchers, à ces gens qui dédient leur vie à la terre, à cultiver les légumes qui nous nourrissent et les aromates qui composent nos spiritueux. Il tient son nom en référence aux Jardins Viridis, de Maria, la ferme maraîchère de notre ami Luc et de son comparse Éric, le fournisseur de certains de nos précieux aromates.

Viridis, c'est un gin ancré dans la terre qui nous nourrit. Il regorge d'ingrédients que vous n'avez jamais bus, comme la fleur de carotte sauvage, la racine de cèdre et la fleur de valériane, tous cueillis dans les forêts et les champs de la Gaspésie.

POUR ME LIRE

Rapport d'activité Ivanhoé Cambridge (pages 4 à 37)

Rédiger, en sous-traitance pour une agence, ce document de retour sur les grandes réalisations d'Ivanhoé Cambridge à travers le monde, afin de rendre compte des retombées à ses déposants.

Incluant :

- rédaction du mot de la présidente et cheffe de la direction
- recommandations sur l'organisation des contenus
- rédaction inclusive, selon les principes adoptés par l'entreprise



POUR ME LIRE

Message de Nathalie Palladitcheff

Présidente et cheffe de la direction

Je suis fière de constater que, malgré la turbulence et l'incertitude que nous a amenées l'année 2022, nous avons su continuer à propulser l'entreprise vers le futur. Mondialement, Ivanhoé Cambridge détient et gère maintenant un portefeuille de 77 milliards \$ CA réparti dans 19 pays. L'ampleur de ce portefeuille amène énormément de responsabilités face à nos parties prenantes. Nos projets immobiliers doivent répondre aux besoins en évolution des communautés dans lesquelles ils s'inscrivent. Nous devons penser au-delà des classes d'actifs, et créer des projets aussi uniques que les gens qui vont y vivre ou y travailler.

[POUR ME LIRE](#)

DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN?

rédaction web

stratégie de contenus

rédaction corporative

rédaction de dossier de candidature

contenu de marque

entrevue

MOI

MISSION

RÉALISATIONS

SERVICES

COLLABORATION



ENVIE DE COLLABORER?

Ça tombe bien, moi aussi.

Écrivez-moi!

christelle@clredaction.com

514.730.6107

clredaction.com



MOI

MISSION

RÉALISATIONS

SERVICES

COLLABORATION

